



Утверждаю:  
Начальник управления  
Образования г. Орска  
С. В. Маслова



Согласовано:  
Директор  
МАУДО «ЦРТДЮ» Искра» г. Орска  
В. Ю. Усков

## Положение городского дистанционного конкурса социальной рекламы «Изменим мир к лучшему!»

### 1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения городского дистанционного конкурса социальной рекламы «Изменим мир к лучшему!» (далее Конкурс)

1.2. **Цель:** привлечение общественного внимания к социально-значимым проблемам современности и развитие медиа-культуры в среде молодежи.

#### Задачи:

- Сформировать у подростков активную гражданскую позицию по решению социально-значимых проблем.
- Использовать творческий потенциал молодежи, художественную самодеятельность для создания социальной рекламы, направленной на изменение моделей общественного поведения и привлечения внимания к проблемам социума.
- Создать условия для открытой творческой самореализации детей, подростков и молодежи.

### 2. Организаторы конкурса

2.1 Учредитель Конкурса – Управление образования администрации г. Орска

2.2. Организатор Конкурса – Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества «Искра» (далее МАУДО ЦРТДЮ «Искра»)

2.3. Оргкомитет создаётся из состава педагогов-организаторов и заместителя по учебно-воспитательной работе МАУДО ЦРТДЮ «Искра».

### 3. Порядок и сроки проведения

3.1 Конкурс проводится с 31.03.2021 по 26.04.2021 в заочной форме.

3.2 Для участия в Конкурсе участники направляют заявку (приложение №1) и социальный ролик в срок до 19 апреля (включительно), на электронную почту [sascha-230296@mail.ru](mailto:sascha-230296@mail.ru) с пометкой «ОУ, конкурс социальной рекламы».

### 4. Условия проведения

4.1. В конкурсе принимают участие команды обучающихся 7 -10 классов образовательных организаций г. Орска (школы, гимназии, лицеи). Состав команды – не более 10 человек.

**4.2.** Конкурс проводится по 4 номинациям:

1. **Номинация «Жизнь прекрасна»:** социальные ролики, направленные на борьбу с асоциальными явлениями: наркоманией, алкоголизмом и табакокурением и пропаганду здорового образа жизни.
2. **Номинация «Планета в наших руках»:** социальные ролики по защите окружающей среды и животных.
3. **Номинация «Безопасный интернет»:** социальные ролики по информационной безопасности и профилактике компьютерной зависимости (жизнь в гаджетах); демонстрация красоты реального мира и настоящего человеческого общения.
4. **Номинация «Твори добро»:** социальные ролики, направленные на демонстрацию добрых поступков, помощи ближним (больным, пожилым людям, попавшим в трудную жизненную ситуацию и тд.)

**4.3.** От каждой образовательной организации принимается не более **ОДНОГО** социального ролика в отдельной выбранной номинации.

**4.4.** Представляя свою работу на Конкурс, участники автоматически дают право организаторам Конкурса на использование и распространение представленного материала (размещение в сети интернет).

## **5. Основные требования**

**5.1.** Видеоролик должен быть представлен в форматах wmv, avi, MP4.

**5.2.** Длительность видеоролика - от 30 секунд до 3-х минут.

**5.3.** Съемка видеоролика- горизонтальная.

**5.4.** Социальный ролик должен включать наименование общеобразовательного учреждения, название конкурсной работы (начало видеоролика) и Ф.И.О. участников (титры).

**5.5.** В работах, представляемых на Конкурс, не должно быть:

- имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления; упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

- интимных сцен, информации в любой форме, унижающей достоинства человека или группы людей;

- изображений смерти, насилия, пропаганды алкогольных, наркотических и психотропных веществ.

**5.6.** Конкурсные работы должны быть авторскими и созданы в 2021 году.

## 6. Критерии оценки

6.1. Критерии оценки являются:

- информационное наполнение (полнота раскрытия темы, соответствие содержания цели и задачам конкурса);
- соответствие требованиям к содержанию и оформлению;
- качество операторской съемки, изображения, звука, подбор музыки;
- оригинальность, нестандартность, новизна в подаче материала;
- эмоциональное воздействие на зрителя;
- доступность понимания проблематики массовому зрителю;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания.

## 7. Подведение итогов

7.1. К 26.04.2021 конкурсная комиссия подведет итоги и опубликует результаты на официальном сайте МАУДО ЦРТДЮ «Искра» [iskra-orisk.ru](http://iskra-orisk.ru)

7.2. Состав жюри определяет организационный комитет.

Жюри оставляет за собой право:

- присуждать не все призовые места;
- делить одно призовое место между несколькими участниками;
- вводить дополнительные номинации;
- присуждать специальные дипломы.

7.3. По результатам конкурсных выступлений присуждаются грамоты УО г. Орска (участника, 1, 2,3 место) и призы.

**Координатор Конкурса:** руководитель социально-педагогического отдела  
Ефремова Александра Владимировна Тел. 27-36-45; сот. 89228875231

**Заявка на участие в  
городском конкурсе социальной рекламы  
«Изменим мир к лучшему!»**

1. Наименование образовательного учреждения (в соответствии с уставом),  
фамилия, имя, отчество руководителя образовательного учреждения

---

---

2. Местонахождение образовательного учреждения (полный адрес с указанием  
контактных телефонов)

---

---

3. Ф.И.О ответственного-куратора, телефон

---

---

4. Список участников:

п/п	Ф.И.О. обучающегося

Ф.И.О. лица,  
заполнившего заявку:

\_\_\_\_\_

Дата \_\_\_\_\_

Подпись \_\_\_\_\_